

# Pracovník marketingu – blok obchod

## Základné údaje o štúdiu:

Kód a názov študijného odboru: [6405 K pracovník marketingu](#)

|   |   |
|---|---|
| <b>Dĺžka štúdia:</b>                              | 4 roky  |
| <b>Forma výchovy a vzdelávania:</b>               | denné štúdium pre absolventov základnej školy   |
| <b>Poskytnutý stupeň vzdelania:</b>               | úplné stredné odborné vzdelanie<br>ISCED 3A   |
| <b>Vyučovací jazyk:</b>                           | štátny jazyk  |
| <b>Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium:</b>  | nižšie stredné vzdelanie a splnenie podmienok prijímacieho konania  |
| <b>Spôsob ukončenia štúdia:</b>                   | maturitná skúška  |
| <b>Doklad o získanom stupni vzdelania:</b>        | vysvedčenie o maturitnej skúške   |
| <b>Doklad o získanej kvalifikácii:</b>            | vysvedčenie o maturitnej skúške   |
| <b>Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:</b> | Blok obchod: Absolvent je pripravený vykonávať činnosti súvisiace s praktickým marketingom a pracovať v oblasti obchodu ako agent reklamných obchodných služieb, obchodný agent a maklér, poradca v obchode, referent obchodnej služby, odborný zamestnanec obchodu, obchodný sprostredkovateľ. |
| <b>Možnosti ďalšieho štúdia:</b>                  | Pomaturitné štúdium. Študijné programy prvého alebo druhého stupňa vysokoškolského štúdia alebo ďalšie vzdelávacie programy zamerané na rozšírenie kvalifikácie, jej zmenu alebo zvýšenie.  |

## Učebný plán:

|  |  |           |           |           |           |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Škola (názov, adresa)                        | Stredná odborná škola podnikania,<br>Sasinkova 45, 010 01 Žilina |           |           |           |           |
| Názov ŠkVP                                   | Podnikanie, obchod a marketing                                   |           |           |           |           |
| Kód a názov ŠVP                              | 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby II                   |           |           |           |           |
| Kód a názov študijného odboru                | 6405 K pracovník marketingu (blok obchod)                        |           |           |           |           |
| Stupeň vzdelania                             | úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A                       |           |           |           |           |
| Dĺžka štúdia                                 | 4 roky   |           |           |           |           |
| Forma štúdia                                 | denná  |           |           |           |           |
| Druh školy                                   | štátna   |           |           |           |           |
| Vyučovací jazyk                              | slovenský jazyk  |           |           |           |           |
| Kategoríe a názvy vyučovacích predmetov      | Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku                     |           |           |           |           |
|  | 1.   | 2.        | 3.        | 4.        | Spolu     |
| <b>Všeobecnovzdelávacie predmety</b>         | <b>15</b>  | <b>14</b> | <b>11</b> | <b>10</b> | <b>50</b> |
| <b>Jazyk a komunikácia</b>                   |  |           |           |           |           |
| slovenský jazyk a literatúra c)              | 3  | 3         | 3         | 3         | 12        |
| prvý cudzí jazyk b), d),                     | 3  | 3         | 3         | 4         | 13        |
| <b>Človek a hodnoty</b>                      |  |           |           |           |           |
| etická výchova/náboženská výchova e)         | 1  | 1         | -         | -         | 2         |
| <b>Človek a spoločnosť</b>                   |  |           |           |           |           |
| dejepis f)                                   | 1  | 1         | -         | -         | 2         |
| občianska náuka f)                           | 1  | 1         | 1         | -         | 3         |
| <b>Človek a príroda</b>                      |  |           |           |           |           |
| chémia g)                                    | 1  | 1         | 1         | -         | 3         |
| <b>Matematika a práca s informáciami</b>     |  |           |           |           |           |
| matematika h)                                | 1  | 1         | 1         | 1         | 4         |
| informatika b) h)                            | 2  | 1         | -         | -         | 3         |
| <b>Zdravie a pohyb</b>                       |  |           |           |           |           |
| telesná a športová výchova i)                | 2  | 2         | 2         | 2         | 8         |
| <b>Odborné predmety</b>                      | <b>15</b>  | <b>16</b> | <b>19</b> | <b>21</b> | <b>70</b> |
| <b>Teoretické vzdelávanie</b>                |  |           |           |           |           |
| Ekonomika                                    | 2  | 2         | 2         | 3         | 9         |
| úvod do sveta práce                          | -  | -         | -         | 1         | 1         |
| obchodná prevádzka                           | 2  | -         | -         | -         | 2         |
| právna náuka                                 | -  | -         | 1         | -         | 1         |
| účtovníctvo b), j), k)                       | -  | 2         | 2k)       | 3k)       | 7         |
| technika administratívy b), j), k)           | 2k)  | 2k)       | -         | -         | 4         |
| marketing b), j), k)                         | -  | 2         | 2k)       | 2k)       | 6         |
| marketingová komunikácia a propagácia j), k) | -  | -         | 1         | 2k)       | 3         |
| tovaroznalectvo                              | 2  | 2         | 1         | 1         | 6         |
| <b>Praktická príprava</b>                    |  |           |           |           |           |
| odborná prax b), j)                          | 6  | 6         | 7         | 7         | 26        |
| cvičná firma b), j), k)                      | -  | -         | 1k)       | 2k)       | 3         |
| aplikovaná informatika b), j), k)            | -  | -         | 2         | -         | 2         |

| Praktická príprava sa realizuje aj formou cvičení v rámci jednotlivých odborných predmetov - hodiny vyznačené v učebnom pláne písmenom k) |           |           |           |           |            |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| <b>Voliteľné predmety</b>   | <b>3</b>  | <b>3</b>  | <b>3</b>  | <b>2</b>  | <b>12</b>  |
| druhý cudzí jazyk b), d)  | 3         | 3         | 3         | 2         | 11         |
| spoločenská komunikácia   | 1         |           |           |           | 1          |
| <b>Spolu</b>  | <b>33</b> | <b>33</b> | <b>33</b> | <b>33</b> | <b>132</b> |
| <b>Účelové kurzy</b>  |           |           |           |           |            |
| Kurz na ochranu života a zdravia n)   |           |           | 3 dni     |           |            |
| Kurz pohybových aktivít v prírode n)  | 5 dní     | 5 dní     |           |           |            |
| Účelové cvičenia  |           |           |           |           |            |

#### Prehľad využitia týždňov

| Činnosť  | 1. ročník | 2. ročník | 3. ročník | 4. ročník |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Vyučovanie podľa rozpisu   | 33        | 33        | 33        | 30        |
| Maturitná skúška   | -         | -         | -         | 2         |
| Kurz pohybových aktivít v prírode  | 1         | 1         | -         | -         |
| Časová rezerva (kurz na ochranu života a zdravia, opakovanie učiva, exkurzie, výchovno-vzdelávacie akcie a pod.) | 6         | 6         | 5         | 3         |
| <b>Spolu týždňov</b>   | <b>40</b> | <b>40</b> | <b>40</b> | <b>37</b> |