

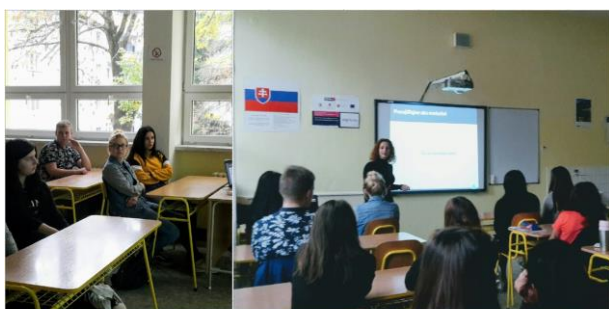
Marketing na sociálnych sieťach

Dňa 17. októbra 2018 sa na našej škole konala beseda s konateľkou firmy COMPLETE REKLAMA – MARKETINGOVÉ SLUŽBY, ktorá sa zaoberá marketingovými službami, a ktorá sa podelila s našimi žiakmi so svojimi skúsenosťami práve z oblasti marketingu cez sociálne siete. Besedy sa zúčastnili žiaci II.ŠA triedy zo študijného odboru pracovník marketingu, ktorý sa člení na blok obchod a blok cestovný



ruch. Ďalšími žiakmi, ktorí sa zúčastnili besedy, boli žiaci z III.ŠA, študijný odbor pracovník marketing blok obchod. V rámci besedy riešili, aké sociálne siete máme k dispozícii, ktoré z nich sa najviac využívajú, kto je aktívnym a kto pasívnym užívateľom sociálnych sietí.

Beseda bola zameraná aj na marketérov, ktorí sa na svoju cieľovú skupinu zákazníkov zamerajú už počas vývoja konkrétneho produktu, ktorý pripravujú na trh. Žiaci mali možnosť vidieť, akým smerom sa môžu po skončení strednej školy v študijnom odbore pracovník marketingu uplatniť na trhu práce. Boli upozornení



na čo si majú dávať pozor ako budúci marketéri, ako presvedčiť zákazníka, aby si kúpil produkt, čo na zákazníkov najviac zaberá.

Žiaci sa dozvedeli aj 10 základných zákonov marketingu, ktoré im budú nápomocné v budúcnosti pri práci v marketingovej oblasti.



Žiakom sa beseda veľmi páčila, bola zaujímavá a poučná. Veríme, že si zoberú čo najviac informácií do budúcnosti a uplatnia ich na pracovnom trhu.