

Dňa 16. 5. 2014 sa trieda 1. ŠB zúčastnila na CENOVOM PRIESKUME

Cieľ:

- získať praktické skúsenosti pri prieskume trhu.

Na vyučovacej hodine si žiaci pripravili podklady pre prieskum. Následne 16. 5. navštívili maloobchodné prevádzky obchodných spoločností CBA, LIDL, TESCO STORES a BILLA, v ktorých si zapisovali údaje o výrobkoch a ich ceny.

Žiaci zostavili protokol o prieskume a na nasledujúcej vyučovacej hodine výsledky prieskumu prezentovali.

