

Dňa 23. 4. 2014 sa trieda 4.ŠA zúčastnila besedy so zamestnancami spoločnosti Teleperformance Slovakia.

Cieľ:

- doplniť teoretické poznatky praktickými príkladmi v predmete.

Žiaci sa dozvedeli o činnosti call centra - poskytovaní aktívneho a pasívneho telemarketingu a ďalších súvisiacich služieb.

Vyskúšali si s trénerkou nácvik predajného rozhovoru a vypočuli nahrávku skutočného predajného hovoru.

