

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Časť 1: IKT

Názov	Požadovaný parameter
Notebook – 24 ks	Notebooky pre potreby žiakov
	15,6" Full HD IPS displej (1920 × 1080)
	4 jadrový procesor min. 2,4 GH (TB 4,1 GHz)
	min. 8 GB RAM DDR4
	min. 128 GB SSD + 1 000 GB HDD
	Grafická karta min. 3 GB GDDR5
	operačný systém
Projektor – 2ks	Full HD
	Min. 1920×1080
	16:9
	Svietivosť min. 3100 ANSI lm
	Kontrast min. 15000:1
	HDMI, MHL, VGA, USB, WiFi, reproduktory
Obrazovka – 1ks	Obrazovka do učebne pre extra hodiny a mimoškolskú aktivitu
	Min. 3840x2160
	Multi Touch
	Min. 128GB
	Lan USB HDMI WiFi
Mobilný stojan –	Stojan pre obrazovku, ktorý zabezpečí prenos obrazovky v rámci učebne. Obrazovka nebude mať stále miesto v učebni a keď nebude

1ks	prebiehať vyučovanie bude umiestená v kabinete.
	kolieska
	nosnosť podľa obrazovky
Fotoaparát – 1 ks	Digitálny fotoaparát –EF-S 18 – 55mm IS STM (29 – 88mm f/3.5 – 5.6, stabilizácia)
	APS-C
	CMOS min. 20 Mpx
	min. 3" displej
	4K video
	SD/SDHC/SDXC
	optický hľadáčik
	WiFi, mini HDMI, USB micro, NFC
sekvenčné snímanie min 8 sn./s	
Miesto realizácie: Stredná odborná škola podnikania, Žilina, Sasinkova 45, 01001	

Časť 2: Licencia k elearningovému vzdelávaniu a vzdelávanie učiteľov

LICENIE

Názov	Parameter	Požadovaná hodnota
Licencia k e-learningovému vzdelávaniu	Komplexný vzdelávací systém zameraný na digitálne zručnosti, ktorý bude realizovaný formou online kurzov. Študenti môžu jednotlivé témy prechádzať svojím tempom a vzdelávací obsah aj software je prístupný cez internet, cez webový prehliadač. Vzdelávací systém tvoria tieto časti: <ul style="list-style-type: none">- vzdelávací obsah- vzdelávací software/aplikácia- podpora	áno

	<p>Digitálne zručnosti, ktoré sú obsahom vzdelávacieho systému:</p>	<p>Programovanie: základy programovania, tvorba webstránok, programovania webových aplikácií, programovanie mobilných aplikácií, programovanie v moderných programovacích jazykoch ako napr. Javascript, Python, využitie moderných frameworkov v praxi, administrácia serverov a pod., min. rozsah 500 videotutoriálov</p> <p>Vizuálny design: práca s najpoužívanejším grafickým softwarom Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, vysvetlenie princípov UI/UX designu, bitmapová grafika, printová grafika, min. rozsah 100 videotutoriálov</p> <p>Foto a Video: základy fotografovania a práce s fotoaparátom, úprava fotografií, základy tvorby videa, spracovanie videa v najpoužívanejších softwaroch, min. rozsah 100 videotutoriálov</p> <p>Online marketing: základy online marketingu, vrátane stratégie, Google Ads, Facebook Ads, Social media marketing, vyhodnocovanie kampaní - analytika, SEO, performance marketing a iné, min. rozsah 100 videotutoriálov</p> <p>Office: práca s najpoužívanejším softwarom MS Office - Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Access, príp. alternatívnym softwarom ako Google Apps a pod., min. rozsah 100 videotutoriálov</p>
--	---	---

	<p>V rámci vzdelávacieho obsahu je potrebné dodržať nasledovné princípy:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - všetky kurzy budú pripravené od úplných základov po pokročilejšie techniky, teda nevyžadujú sa žiadne predchádzajúce znalosti účastníka - kurzy budú pravidelné aktualizované a témy budú dopĺňané o nové kurzy podľa trendov na trhu - kurzy budú prakticky orientované, kde je vzdelávací obsah demonštrovaný na praktických príkladoch, ktoré môže študent ihneď aplikovať do praxe - vzdelávací obsah bude spracovaný formou videotutoriálov (screencastov), ktoré budú primárnym vzdelávacím nástrojom - ku kurzom budú vypracované doplnkové vzdelávacie materiály vo forme zadani/cvičení, textových materiálov, zdrojových súborov s kódom a pod. - po úspešnom absolvovaní každého kurzu bude možné získať certifikát o absolvovaní - k vzdelávaciemu obsahu, ako aj softwaru budú mať študenti školy časovo neobmedzený prístup (časovo neobmedzená licencia, jediná podmienka, že užívateľ musí byť študent alebo zamestnanec školy). - vzdelávací obsah musí byť v slovenskom jazyku
	<p>Software</p>	<p>Súčasťou vzdelávacieho systému bude software vo forme webovej aplikácie, kde budú kurzy kategoricky umiestnené. Každý kurz bude prehľadne štruktúrovaný a vzdelávací obsah bude rozdelený do jednotlivých sekcií, ktoré tvoria kapitoly. V štruktúre kurzu je možné vyhľadávať, vďaka čomu sa študenti vedia rýchlo orientovať v obsahu a v prípade potreby vrátiť k požadovaným témam. Systém bude optimalizovaný pre mobilné zariadenia.</p>
	<p>Systém bude ponúkať užívateľom ďalšie nasledovné možnosti:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - vytvorenie užívateľského účtu - možnosť zápisu kurzu a sledovania progresu ukončenia kurzu - možnosť sledovania absolvovania jednotlivých kapitol - možnosť diskusie ku kurzu so študentami a inštruktorom - možnosť stiahnuť si potrebné materiály k jednotlivým kapitolám - možnosť nahrávať riešenia úloh do systému - možnosť notifikácií v prípade updatov v jednotlivých kurzoch

Počet licencií k e-learningovému vzdelávaniu na 24 mesiacov do všetkých kurzov:	82 ks
Miesto realizácie:	Stredná odborná škola podnikania, Žilina, Sasinkova 45, 01001

VZDELÁVANIE UČITEĽOV

Názov	Parameter	Požadovaná hodnota
Vzdelávanie učiteľov	Online vzdelávací obsah zameraný na IKT zručnosti, oblasti ako Programovanie, Design, Online marketing, Tvorba videa, Fotografovanie, MS Office a iné, ktoré je možné ukončiť s certifikátom	áno
	Programovanie	základy programovania, tvorba webstránok, programovania webových aplikácií, programovanie mobilných aplikácií, programovanie v moderných programovacích jazykoch ako napr. Javascript, Python, využitie moderných frameworkov v praxi, administrácia serverov a pod., min. rozsah 500 videotutoriálov
	Vizuálny design	práca s najpoužívanejším grafickým softwarom Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, vysvetlenie princípov UI/UX designu, bitmapová grafika, printová grafika, min. rozsah 100 videotutoriálov
	Foto a Video	základy fotografovania a práce s fotoaparátom, úprava fotografií, základy tvorby videa, spracovanie videa v najpoužívanejších softwaroch, min. rozsah 100 videotutoriálov
	Online marketing	základy online marketingu, vrátane stratégie, Google Ads, Facebook Ads, Social media marketing, vyhodnocovanie kampaní - analytika, SEO, performance marketing a iné, min. rozsah 100 videotutoriálov
	Office	práca s najpoužívanejším softwarom MS Office - Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Access, príp. alternatívnym softwarom ako Google Apps a pod., min. rozsah 100 videotutoriálov

	<p>V rámci vzdelávacieho obsahu je potrebné dodržať nasledovné princípy:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - všetky kurzy budú pripravené od úplných základov po pokročilejšie techniky, teda nevyžadujú sa žiadne predchádzajúce znalosti účastníka - kurzy budú pravidelné aktualizované a témy budú dopĺňané o nové kurzy podľa trendov na trhu - kurzy budú prakticky orientované, kde je vzdelávací obsah demonštrovaný na praktických príkladoch, ktoré môže študent ihneď aplikovať do praxe - vzdelávací obsah bude spracovaný formou videotutoriálov (screencastov), ktoré budú primárnym vzdelávacím nástrojom - ku kurzom budú vypracované doplnkové vzdelávacie materiály vo forme zadání/cvičení, textových materiálov, zdrojových súborov s kódom a pod. - po úspešnom absolvovaní každého kurzu bude možné získať certifikát o absolvovaní - k vzdelávaciemu obsahu, ako aj softwaru budú mať študenti školy časovo neobmedzený prístup (časovo neobmedzená licencia, jediná podmienka, že užívateľ musí byť študent alebo zamestnanec školy). - vzdelávací obsah musí byť v slovenskom jazyku
	<p>Software</p>	<p>Súčasťou vzdelávacieho systému bude software vo forme webovej aplikácie, kde budú kurzy kategoricky umiestnené. Každý kurz bude prehľadne štruktúrovaný a vzdelávací obsah bude rozdelený do jednotlivých sekcií, ktoré tvoria kapitoly. V štruktúre kurzu je možné vyhľadávať, vďaka čomu sa študenti vedia rýchlo orientovať v obsahu a v prípade potreby vrátiť k požadovaným témam. Systém bude optimalizovaný pre mobilné zariadenia.</p>
	<p>Systém bude ponúkať užívateľom ďalšie nasledovné možnosti:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - vytvorenie užívateľského účtu - možnosť zápisu kurzu a sledovania progresu ukončenia kurzu - možnosť sledovania absolvovania jednotlivých kapitol - možnosť diskusie ku kurzu so študentami a inštruktorom - možnosť stiahnuť si potrebné materiály k jednotlivým kapitolám - možnosť nahrávať riešenia úloh do systému - možnosť notifikácií v prípade updatov v jednotlivých kurzoch

	Konzultácie, podpora, dohľad nad certifikáciou	<p>Pre všetky kurzy je potrebné zabezpečiť podporu odborného inštruktora pre prípadné riešenie otázok a problémov účastníkov kurzu. Podpora má byť poskytnutá v tomto rozsahu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diskusia v rámci kurzu - konzultácie - dohľad nad certifikáciou <p>Vzdialená podpora inštruktorov z každého kurzu v rozsahu 2h/mesiac/učiteľa.</p>
Počet licencií v rámci vzdelávania učiteľov na 24 mesiacov do všetkých kurzov:	10 ks	
Miesto realizácie:	Stredná odborná škola podnikania, Žilina, Sasinkova 45, 01001	

Časť 3: Vedenie pedagogického klubu Visual Design

Názov	Moduly	Požadovaná hodnota
Vedenie pedagogického klubu Visual Design	Webová grafika	princípy grafického dizajnu, práca v prostredí softvérov Adobe Photoshop a Adobe Lightroom, školenie zručností súvisiacich s úpravou fotografií, základmi grafiky a UI dizajnu
	Printová grafika	typografia, vektorová grafiku a ilustrácie v programe Adobe Illustrator, Adobe InDesign
	Branding	logodizajn a korporátna identita, komunikácia so zákazníkom
	Počet pedagógov:	10
	Rozsah realizácie školenia:	120 hodín počas 2 školských rokov
	Miesto realizácie:	Stredná odborná škola podnikania, Žilina, Sasinkova 45, 01001

Časť 4: Vedenie pedagogického klubu Digitálny marketing

Názov	Moduly	Požadovaná hodnota
Vedenie pedagogického klubu Digitálny marketing	PPC reklama, Google Analytics a Google Adwords	Predstavenie možností systému a základných formátov reklamy: 1. textovú, 2. bannerovú, 3. videoreklamu. Hlavné body, čo si osvojí účastník: <ul style="list-style-type: none">• založiť si súkromný a firemný účet• prepojiť si účet s ostatnými systémami• založiť si svoju prvú kampaň• optimalizovať kampane pre lepší výkon• reporting a analýzu dát• filtrovanie a segmentovanie dát pre podrobnejší prehľad• meranie konverzií• remarketing a prácu s publikami• ako fungujú atribučné modely
	Social Media Marketing	Využívanie najpoužívanejších sociálnych sietí na propagáciu, predaj a získavanie nových zákazníkov. Súčasťou modulu je platená reklama na sieti facebook a instagram, predstavenie stratégií na budovanie komunity a zaujímavého obsahu.
	Obsahový marketing	Predstavenie techník a stratégií na budovanie relevantného obsahu pre Vašu cieľovú skupinu.
	SEO optimalizácia	Optimalizácia webovej stránky na relevantné kľúčové slová, aby bola lepšie vyhľadateľná vo webových vyhľadávačoch. Predstavenie základných techník,

		ako On-Page SEO, Off-Page SEO, software na vyhodnocovanie vlastných aktivít a anlyzu konkurencie, Content-Gap analýza a pod.
	Branding	Využívanie moderných nástrojov na tvorbu atraktívnych propagačných materiálov, ako napr. Canva, Gimp a zároveň predstavenie grafických programov z balíka Adobe.
	Počet pedagógov:	10
	Rozsah realizácie školenia:	120 hodín počas 2 školských rokov
	Miesto realizácie:	Stredná odborná škola podnikania, Žilina, Sasinkova 45, 01001

Prehľad sadziieb, ktoré má verejný obstarávateľ k dispozícii na základe Zmluvy o NFP:

- | | |
|--|---------------------|
| • Notebook – 24ks: | 16 776,00 Eur s DPH |
| • Projektor – 2ks: | 1 040,80 Eur s DPH |
| • Obrazovka – 1ks: | 2 758,62 Eur s DPH |
| • Mobilný stojan – 1ks: | 398,82 Eur s DPH |
| • Fotoaparát – 1ks: | 1 365,00 Eur s DPH |
| • Licencia k elearningovému vzdelávaniu (82 ks): | 13 200 Eur s DPH |
| • Vzdelávanie učiteľov (10 ks): | 4 000 Eur s DPH |
| • Vedenie pedagogického klubu Visual Design: | 4 412,22 Eur s DPH |
| • Vedenie pedagogického klubu Digitálny marketing: | 4 412,22 Eur s DPH |