

**Tento projekt je podporovaný z ESF
z operačného programu "Ľudské zdroje"
ITMS2014+ 312011AGD7**

„Rozvoj myslenia prostredníctvom digitalizácie – cesta k úspešnej kariére“

**Trvanie projektu
08/2020 – 09/2022**

Popis projektu

Projekt je pripravený a bude sa realizovať pre študentov 2. a 3. ročníka v študijných odboroch 6442 K obchodný pracovník a 6405 K pracovník marketingu a zároveň sa budú vzdelávať aj odborní učitelia a učitelia, ktorí si budú prehĺbovať vedomosti pedagogických kluboch .

Cieľom projektu je zvýšiť digitálnu a jazykovú gramotnosť žiakov, a tak zvýšiť ich uplatniteľnosť na trhu práce, v podnikaní, v inováciách. Digitálne a jazykové zručnosti umožňujú budúcim absolventom prispôbiť sa požiadavkám na trhu práce, uspieť pri konkurenčnom boji a zabezpečiť si stabilné ekonomické podmienky. Projekt vychádza z aktuálnych potrieb trhu práce, zohľadňuje súčasný technologický vývoj a reaguje na nedostatok digitálne kvalifikovanej sily vo väčšine odvetví na Slovensku.

Cieľom projektu je podpora aktívnych a inovatívnych učiteľov, ktorí potrebujú finančnú podporu a priestor pre zavádzanie technológií do tried, pomoc a priestor pre vlastné zdokonaľovanie sa. Vďaka týmto faktorom bude vyučovací proces kreatívnejší, bude rozvíjať schopnosti pri riešení problémov, prepájať teoretické a praktické poznatky.

Vzdelávací proces je náročná činnosť a je nevyhnutné, aby sa pedagogickí zamestnanci neustále vzdelávali. Na získanie ďalších skúsenosti, zručností a vedomostí je potrebné vytvoriť časový priestor pre zamestnancov a dostatočné finančné krytie.

Vzhľadom na neustávajúci progres moderných technológií vo vzdelávaní bude zmodernizovaná 1 učebňa nadčasovou počítačovou a projekčnou technikou, vybavená tabletmi , obrazovkou, dataprojektorom a fotoaparátom.

Na realizáciu svojho cieľa budeme realizovať 1 hlavnú aktivitu: **Tvorba, inovácia, realizácia vzdelávacích programov zameraných na zvýšenie kompetencií potrebných pre prispôbenie vzdelávania požiadavkám trhu práce.**

Spôsob realizácie aktivít

Aktivity projektu boli zvolené tak, aby sa naplnil cieľ projektu

- zvýšiť počet hodín školského vzdelávacieho programu nad rámec hodín povinne stanovených a financovaných zo štátneho rozpočtu
- zlepšiť kvalitu súčasného výchovno-vzdelávacieho procesu
- aplikovať učivo a získané vedomosti pri práci s výukovými programami na praktických projektoch
- podporiť hĺbkové učenie, ktorým sa zabezpečí osobný rast a pridaná hodnota v ďalšom vzdelávaní žiakov

- zlepšiť výsledky žiakov v oblasti digitálnej gramotnosti

K splneniu týchto cieľov budú zaradené do vyučovacieho procesu nové predmety ako extra vyučovacie hodiny , a to **Digitálny Marketing a Visual Design**.

Aktivity budú realizované ako povinná hodina 1-krát týždenne pre žiakov 2. a 3. ročníka v študijných odboroch 6442 K obchodný pracovník a 6405 K pracovník marketingu.

Vyučovanie bude zabezpečené odborníkom - lektorom, ktorý má dlhodobú prax a skúsenosti v danej problematike.

V rámci mimoškolskej činnosti bude prebiehať aj **Moderná informatika** , ktorá bude prebiehať dištančne aj prezenčne.