

Pracovník marketingu – blok obchod

Kód a názov študijného odboru: **6405 K pracovník marketingu**

Podmienky prijatia:	<ul style="list-style-type: none">- úspešné ukončenie 9. ročníka ZŠ- splnenie podmienok prijímacieho konania (prijímacia skúška zo SJL a MAT)- zdravotná spôsobilosť, ktorú posúdi a na prihláške potvrdí dospelý lekár
Dĺžka štúdia:	4 roky
Forma výchovy a vzdelávania:	denné štúdium pre absolventov základnej školy
Poskytnutý stupeň vzdelania:	úplné stredné odborné vzdelanie ISCED 3A
Spôsob ukončenia štúdia:	maturitná skúška
Doklad o získanom stupni vzdelania:	vysvedčenie o maturitnej skúške
Doklad o získanej kvalifikácii:	vysvedčenie o maturitnej skúške
Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:	Absolvent je pripravený vykonávať činnosti súvisiace s praktickým marketingom a pracovať v oblasti obchodu ako agent reklamných obchodných služieb, obchodný agent a maklér, poradca v obchode, referent obchodnej služby, odborný zamestnanec obchodu, obchodný sprostredkovateľ.
Možnosti ďalšieho štúdia:	<ul style="list-style-type: none">- pomaturitné štúdium- štúdium na VŠ
Odborné vyučovacie predmety:	<ul style="list-style-type: none">- marketing- marketingová komunikácia a propagácia- ekonomika- obchodná prevádzka- tovaroznalectvo- právna náuka- účtovníctvo- technika administratívy- úvod do sveta práce- cvičná firma- aplikovaná informatika- spoločenská komunikácia- odborná prax