

## Pracovník marketingu – blok cestovný ruch

Kód a názov študijného odboru: **6405 K pracovník marketingu**

<b>Podmienky prijatia:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- úspešné ukončenie 9. ročníka ZŠ</li><li>- splnenie podmienok prijímacieho konania (<b>prijímacia skúška</b> zo SJL a MAT)</li><li>- zdravotná spôsobilosť, ktorú posúdi a na prihláške potvrdí dospelý lekár</li></ul>
<b>Dĺžka štúdia:</b>	4 roky
<b>Forma výchovy a vzdelávania:</b>	denné štúdium pre absolventov základnej školy
<b>Poskytnutý stupeň vzdelania:</b>	úplné stredné odborné vzdelanie ISCED 3A
<b>Spôsob ukončenia štúdia:</b>	maturitná skúška
<b>Doklad o získanom stupni vzdelania:</b>	vysvedčenie o maturitnej skúške
<b>Doklad o získanej kvalifikácii:</b>	vysvedčenie o maturitnej skúške
<b>Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:</b>	Absolvent nájde uplatnenie v cestovných kanceláriách a agentúrach, v podnikoch poskytujúcich služby cestovného ruchu, v ubytovacích a stravovacích zariadeniach. Môže sa uplatniť ako radový pracovník, manažér strednej úrovne alebo ako samostatný podnikateľ.
<b>Možnosti ďalšieho štúdia:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- pomaturitné štúdium</li><li>- <b>štúdium na VŠ</b></li></ul>
<b>Odborné vyučovacie predmety:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- služby a cestovný ruch</li><li>- geografia cestovného ruchu</li><li>- technika prevádzky</li><li>- manažment podnikov cestovného ruchu</li><li>- podnikanie v cestovnom ruchu</li><li>- ekonomika</li><li>- marketing</li><li>- účtovníctvo</li><li>- úvod do sveta práce</li><li>- aplikovaná informatika</li><li>- právna náuka</li><li>- technika administratívy</li><li>- spoločenská komunikácia</li><li>- odborná prax</li></ul>