

Prieskum trhu cestovného ruchu

Dňa 22. 10. 2019 sa študenti IV.ŠA triedy zo študijného odboru pracovník marketingu blok cestovný ruch zúčastnili exkurzie v centre mesta Žilina, kde robili v teréne prieskum o cestovnom ruchu.

Na predchádzajúcej vyučovacej hodine podnikanie v cestovnom ruchu v rámci práce na hodine tvorili študenti dotazník, pričom zistili, že tvorba otázok a zostavenie dotazníka nie je vôbec jednoduché.

Počas exkurzie si vyskúšali, ako to funguje v praxi. Oslovovali ľudí na ulici a poprosili ich o spoluprácu pri vyplňaní dotazníka o cestovnom ruchu.

Každý dotazník mal svoj cieľ, študenti boli rozdelení do štyroch dvojíc a každá sa zamerala na niečo iné z oblasti cestovného ruchu, napríklad: kam na dovolenku, služby cestovných kancelárií, atď.

Veríme, že im tieto praktické skúsenosti pomôžu pri maturitnej skúške, ale aj v ich budúcom

profesionálnom smerovaní.



Mgr. Mária Patylová