

Prieskum trhu cestovného ruchu

Dňa 26. októbra 2022 sa žiaci IV.ŠA triedy, študijný odbor pracovník marketingu – blok cestovný ruch zúčastnili exkurzie v centre Žiliny, na ktorej robili prieskum cestovného ruchu. Exkurzia sa konala z predmetu podnikanie v cestovnom ruchu, pričom si žiaci na predchádzajúcej vyučovacej hodine pripravili dotazník pre potenciálnych zákazníkov v cestovnom ruchu. Následne sa zrealizovala exkurzia, aby si žiaci tento dotazník mohli vyskúšať v praxi a zistiť potenciálny záujem zo strany zákazníkov o cestovanie doma a do zahraničia. So získanými informáciami budeme ďalej pracovať na ďalších vyučovacích hodinách, kde vyhotovíme a zanalyzujeme získané informácie.

Žiaci sa učia zostavovať otázky, osloviť potenciálnych zákazníkov a pracovať so získanými informáciami.

Mgr. Mária Patylová

