

Exkurzia – Cenový prieskum

26. 5. 2023

Cieľ exkurzie: získanie praktických skúseností s primárnym prieskumom trhu.

Dňa 26. 5. 2023 III. ŠA trieda - odbor pracovník marketingu uskutočnila cenový prieskum. Na vyučovacej hodine si žiaci pripravili podklady, ktoré potrebovali na zistenie potrebných údajov. 26. 5. navštívili maloobchodné prevádzky obchodných spoločností LIDL, TESCO STORES a BILLA, v ktorých si zapisovali potrebné údaje o výrobkoch, ich ceny a sledovali označovanie zliav. Získané informácie použili ako podklad k zostaveniu protokolu o prieskume.

Vypracovala: Ing. Balalová Janka

V Žiline

26. 5. 2023

