



Medzinárodný veľtrh cvičných firiem Slovensko 2024

Dňa 20. novembra 2024 sa žiaci III. ŠA a IV. ŠA triedy, odbor pracovník marketingu, blok obchod, zúčastnili na Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem v Bratislave.

Cieľom účasti bolo získať marketingové komunikačné zručnosti, prehľad o súčasnej podpore predaja, nadviazať kontakty na cvičné firmy a získať nápady pre účasť žiakov cvičnej firmy Bad street, s. r. o., v súťaži na budúci školský rok.

Žiaci mali príležitosť prezrieť si 53 zaujímavých stánkov, sledovať prezentácie firiem a súťažné príspevky v disciplíne „90 sekúnd vo výťahu“ (krátka prezentácia typu elevator pitch) slovenských a zahraničných cvičných firiem z Českej republiky a Rumunska.

Organizátor: Slovenské centrum cvičných firiem Bratislava, odbor Štátneho inštitútu odborného vzdelávania.

Ing. Janka Balalová

