

## **Prieskum lokálneho trhu CR**

Dňa 6. novembra 2017 sa študenti IV.ŠA triedy odbor pracovník marketingu blok cestovný ruch, zúčastnili odbornej exkurzie, ktorá bola zameraná na prieskum trhu cestovného ruchu.

Študenti mali za úlohu spraviť prieskum cestovných kancelárií, cestovných agentúr, hotelov, penziónov, TIK, poisťovní. Boli rozdelení do troch skupín a každá dostala za úlohu preskúmať časť mesta, aby sme tak získali prehľad o celom meste. Po ukončení prieskumu študenti na ďalšej vyučovacej hodine spracovali získané informácie a vytvorili si tabuľky a grafy.

Veríme, že exkurzia spojená s prieskumom, pomôže študentom pri maturitnej skúške.

Mgr. Mária Patylová



: