

Dňa 9. 4. 2014 sa trieda 4.ŠA zúčastnila exkurzie s riaditeľom marketingu a predaja Bc. Milanom Kaľavským v spoločnosti Publishing House

Cieľ:

- je ukázať žiakom, ako sa tvorí a tlačí tlačová reklama.

Žiaci sa dozvedeli o činnosti spoločnosti vydávajúcej týždenník Žilinský Večerník, najmä z pohľadu marketingu (trhy, distribúcia, PR, reklama)

