

#### 4. 4. 2014 - Rádio Frontinus - exkurzia spojená s besedou

Cieľ:

- oboznámiť s výhodami a možnosťami marketingovej komunikácie prostredníctvom rádia,
- ukázať žiakom, kde a ako sa tvorí a vysiela zvuková reklama.

Dňa 4. 4. 2014 žiaci 3. ŠA navštívili rádio Frontinus .

Riaditeľ Ing. Rudolf Podkrivacký rádia najskôr stručne oboznámil žiačky s činnosťou rádii od ich vzniku (po 89) až po súčasnosť. Žiaci sa dozvedeli o konkurenčnom boji medzi rádiami, o cieľovom segmente niektorých známych rádii, o marketingovom prieskume. Spomenul výhody a možnosti marketingovej komunikácie prostredníctvom rádia.

Následne na to previedol pán riaditeľ žiačky priestormi rádia – obchodný úsek, nahrávacie štúdio, miestnosť, z ktorého prebieha živé vysielanie. Vysvetlil, ako sa získavajú obchodní partneri, ako a kto tvorí reklamný spot o výbere vysielacieho času pre spot... Žiačky si vyskúšali „na vlastnej koži“ získavanie obchodného partnera a aj tvorbu zvukového reklamného spotu v rádiu.

